

Na dann mal los! „Leidenschaft trifft auf Professionalität“

So kann man den Titel des Podcast übersetzen, den die Automechanika mit FML als exklusivem Medienpartner jetzt an den Start bringt: „Passion meets Business“

Ziel der Automechanika als globale Leitmesse der Werkstatt/Aftermarket Branche ist es, unseren Betrieben aus der Lack- und Karosseriebranche das Thema „Classic“ als Geschäftsmodell mit seinen ganzen Facetten, aber eben auch mit dem ganz klaren Fokus „Geschäft“ zu vermitteln.

Dazu gehört natürlich auch die internationale Vernetzung. Bislang spielte die Automechanika in der Klassikszene noch keine große Rolle.

Grund dafür ist sicher auch, dass unsere Branche mit diesem „Privatkunden-Segment“ bislang etwas „fremdelt“ und den Fokus überwiegend auf Anderes, wie Steuerung, Autohäuser usw. legt, die aber unter starkem Margen- und Veränderungsdruck stehen.

Classic passt sehr gut zu den strategischen Säulen der Automechanika, die da sind:

Innovationen,
Nachhaltigkeit,
Elektrifizierung, Digitalisierung, KI
Weiterbildung und Workshops
Nachwuchsgewinnung

Auch wenn einen das Gefühl beschleicht, dass mittlerweile jeder

Zweite seinen eigenen Podcast hat, so täuscht das denn doch, denn man trifft immer wieder auf Menschen, auch in unserer Branche, die den Begriff zwar schon einmal gehört haben, aber doch nicht so genau wissen, was das eigentlich ist.

Ein Zahlenbeispiel: laut einer ARD-Studie haben von ca. mehr als 80 Millionen Menschen in Deutschland von dem Wort „Podcast“ gehört, aber nur 18 Millionen haben in den letzten 12 Monaten einen Podcast gehört.

Jetzt, genau jetzt ist also der richtige Moment gekommen mit einem Podcast zu beginnen.

Das Medium ist mittlerweile etabliert genug, um nicht ein kleines Nischendasein zu fristen. Es gibt zwar bereits viele Podcasts, aber noch sind die Anbieterzahlen überschaubar.

Logisch dabei, dass die Ansprüche der Hörer an die Qualität der Produktion allgemein gestiegen ist, aber gerade im Business-Umfeld zählen derzeit Authentizität und Nähe noch mehr als Alles andere.

Welche Gründe sprechen denn noch für einen Podcast?

Darauf gibt es deutlich mehr als eine Antwort:

Podcasts werden vor allem auch mobil konsumiert.

Podcasts bestätigen einen Expertenstatus. Wer regelmäßig Inhalte zu einem Thema wie Classic veröffentlicht, stellt seinen Status und sein Know-how dar.



Los geht's mit „Passion meets Business“!

Das wird Ihr Branchen-Podcast bei dem Experten aus der Classic-Szene über Chancen, Herausforderungen und ihre persönliche Leidenschaft für historische Fahrzeuge sprechen.

Moderiert wird das vom Classic-Experten Jürgen Book.

Unterstützt von uns: der Fachzeitschrift FML und der Online-Plattform www.fml-aktuell.de.

Nochmals in Kürze ein herzliches Willkommen zum Automechanika Podcast „Classic meets Business“.

Herzlich, Ihr

Wolfgang Auer, Chefredakteur