

FML

Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer / Das Lackiererhandwerk

MEDIA-INFORMATIONEN 2026

Media-Informationen 2026

Ansprechpartner	3
Heftprofil, Leserschaft	4
Analysen	5
Abopreise, Drucktechnik, Verlagsdaten	6
Wer · Wo · Was	7
Anzeigenpreise	8
Anzeigenformate	9
Termin- und Themenplan	10
MehrWert AG	16
CrossMedia Online/Social Media	20
FML aktuell - Onlinewerbung	24
Digitale Druckunterlagen	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26



FML

Ansprechpartner



Wolfgang Auer
Chefredakteur FML



Gabriele Dinnendahl
Anzeigenleitung FML



Burkhard Bonarius
Online-Marketing
FML-aktuell.de
Social-Media



Ulrich Diederichs
Redaktion FML

E-Mail:
wolfgang.auer@audin.de

E-Mail:
gabriele.dinnendahl@audin.de

E-Mail:
burkhard.bonarius@audin.de

E-Mail:
ulrich.diederichs@audin.de



Relaunch FML CrossMedia: Print und Online im Verbund

Mit FML Print rücken wir noch näher an unser Handwerk heran! Unser Relaunch drückt Aktualität aus, die verbunden ist mit unserer stolzen Tradition als Fachmedium. Wir unterstreichen unsere Kompetenz und die Verbundenheit mit dem Handwerk.

Wir wissen, dass sich unsere Leser ein selbstbewusstes Eintreten für ihre Belange wünschen. Wir erleichtern und vertiefen den Zugang zu praktischen Themen.

Das heißt:

FML Schwerpunkt, verbunden und eingebunden in CrossMedia.
FML „Aus der Praxis“
FML Branchen News

Detaillierte Informationen über FML-aktuell Online, Social Media und der MehrWert AG finden Sie auf den Seiten 18-23

Struktur der Leserschaft

	Exemplare	%
Reine Lackierbetriebe, Lackierer	643	12,48
Karosserie- und Lackierbetriebe	3.437	66,72
Autohäuser, Kfz-Werkstätten mit Lackierereien	569	11,05
Lackindustrie, Zubehörlieferanten	302	5,86
gewerbliche Berufsschulen, Sonstige	140	2,72
Rest- und Archivexemplare	60	1,17
Gesamtauflage im Jahresschnitt	5.151	100,0



Mit FML verbinden Leser mit jeder Ausgabe:

- ... Die hohe Aufmerksamkeit bezüglich des Leitartikels
- ... Informiert umfassend und zuverlässig
- ... Ist gut lesbar und verständlich
- ... Ist klar strukturiert
- ... Hat ein sehr interessantes Erscheinungsbild
- ... Wird aufgelegt im Empfangsbereich/i.d.Sozialräumen

Umfangs-Analyse FML 2025 = 9 Ausgaben

Format der Zeitschrift:

DIN A 4

Gesamtumfang:

360 Seiten = 100 %

Redaktionsteil:

299 Seiten = 83,05 %

Anzeigenteil:

61 Seiten = 16,95 %

Nutzung der Zeitschrift FML:

... FML wird von 1 Person ausschließlich gelesen	13,5 %
... FML wird von 2 Personen gelesen	37,8 %
... FML wird von 3 bis 5 Personen gelesen	48,7 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2025 = 299 Seiten:

Editorial/Inhaltsverzeichnis/Impressum	18 Seiten = 6,0 %
Aktuell	24 Seiten = 8,0 %
Branche Intern	24 Seiten = 8,0 %
Technik und Trends	125 Seiten = 41,8 %
Form und Farbe	23 Seiten = 7,9 %
Verbände	24 Seiten = 8,0 %
Aus- und Weiterbildung	25 Seiten = 8,3 %
Branchen News	36 Seiten = 12,0 %

299 Seiten = 100 %



Abonnement

Bezugspreis

für 9 Hefte
im Inland print

49,50 €

im Ausland

56,00 €

Die Preise verstehen sich bei Print inkl.
Versandkosten und gesetzl. MwSt.
FML Print = 7 % MwSt.

Kündigungsfrist:
Nur schriftlich, 8 Wochen vor Ende des
berechneten Bezugszeitraumes.

Bezugsgebühren sind im voraus fällig.

Bei Zusendung mit „Luftpost“ (Air Mail)
erhöhen sich die Abonnementspreise
außerhalb Europas um

34,00 €

Verlagsdaten

Verlag

AUDIN Verlag GmbH

Knöbelstraße 36

80538 München

(0 89) 24 22 83-0

fml@audin.de

<http://www.FML-akutell.de>

Wolfgang Auer

Gabriele Dinnendahl

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto,
bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach
Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst spätestens 21 Tage nach Rechnungs-
datum ohne Abzug

Telefon

E-Mail

Internet

Redaktion

Anzeigenleitung

Zahlungsbedingungen

Zahlungsmöglichkeit

Zahlungsmöglichkeit

HypoVereinsbank München

IBAN: DE59700202703240108703

BIC: HYVEDEMMXXX

Postbank München

IBAN: DE51700100800540808806

BIC: PBNKDEFF

Drucktechnik

Druckverfahren

Offsetdruck

Übernahme
digitaler Druckvorlagen

siehe Seite Datenübertragung



Geringer Aufwand - Große Wirkung

Die Rubrik ? Wer - Wo - Was ? ist fester Bestandteil jeder Ausgabe von FML. Dieses Bezugsquellenverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit regelmäßig Ihr Produktangebot und -sortiment in das Blickfeld des Lesers zu rücken.

Nutzen Sie die Möglichkeit der intensiven Präsenz zu einem wirklich günstigen Preis.

Buchungen sind nur quartalsweise möglich.
Spaltenbreite: 43 mm mm-Preis: 2,70 €

Rabatte:	2 Quartale	5 %
	3 Quartale	10 %
	4 Quartale	20 %

Farbzuschlag: 30 %

Datenanlieferung bitte per E-Mail als Druck-PDF-Datei an: fml@audin.de Bitte beachten Sie das Anforderungsprofil für die Übersendung der elektronischen Anzeigen.

Produktgruppen:

(kann auch ergänzt werden)

- Abdeckbänder
- Berufskleidung
- Chemische Produkte
- EDV-Kalkulation
- Filtermatten
- Hebebühnen
- Infrarot-Trockner
- Kompressoren
- Lacke und Farben
- Lackhändler
- Lackier- und Trockenanlagen
- Lackierbedarf
- Lackierständer
- Mischbecher
- Mischmaschinen
- Poliermittel
- Reiniger
- Schleifmittel
- Schleifmaschinen
- Schutzmasken
- Spritzpistolen
- Werkstattausrüstung
- Zubehörhandel
- Sonstiges



Das große Plus zur Anzeigenschaltung (CrossMedia Print und Online im Verbund) im Newsletter von FML-aktuell

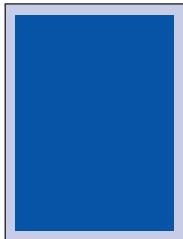
Bei Schaltung einer Anzeige - Mindestmaß 1/3 Seite - veröffentlichen wir im ersten Newsletter des Erscheinungsmonats einen kostenfreien Banner mit der gewünschten Verlinkung. Größe des Banners: 600 pxs. breit x 90 pxs. hoch.

Da wir pro Monat minimum zwei Newsletter versenden, bieten wir bei Schaltung ab 3 Anzeigen p.a. - Mindestmaß 1/3 S. - die Möglichkeit zur kostenfreien Veröffentlichung des Banners (Größe: 600 pxs. breit x 90 pxs. hoch) mit der gewünschten Verlinkung.

Damit ist gewährleistet, dass in jedem Fall mindestens 12 x p.a. Ihr Banner im Newsletter erscheint.

Erscheinungsweise	9 Ausgaben jährlich	
Anzeigenschluss	siehe Themenplan	
Druckunterlagenschluss	siehe Themenplan	
Zeitschriftenformat	DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch	
Anzeigen Satzspiegel	185 mm breit x 260 mm hoch, 2-spaltig 90 mm	
Anzeigen Spaltenbreite	1 Spalte 90 mm, 2 Spalten 185 mm	
mm-Grundpreis im Seitenanteiliger Grundpreis	1-spaltigen Anzeigenteil Format Breite x Höhe in mm	5,40 € Preis
1/1 Seite	185 x 260	2.200,00 €
2/3 Seite	125 x 260	1.560,00 €
1/2 Seite	90 x 260 oder 185 x 128	1.125,00 €
1/3 Seite	185 x 85 oder 60 x 260	780,00 €
1/4 Seite	90 x 128 oder 185 x 62	630,00 €
1/8 Seite	90 x 62 oder 185 x 30	320,00 €
1/16 Seite	90 x 30	160,00 €
mm-Preis für Gelegenheitsanzeigen 1-spaltig, 90 mm	Verkäufe/Stellenangebote Kaufgesuche/Stellengesuche Chiffre-Gebühr inkl. Offerten-Porto	
	4,50 € 4,00 € 3,00 €	
Preis für Vorzugsplätze	2., 3. oder 4. Umschlagseite Anzeigen im redaktionellen Teil	+ 15 % + 25 %
Farbzuschläge	für Vierfarbanzeigen nach Euro Farbskala DIN 16524-26 und Normalrot je Zusatzfarbe auf den Grundpreis	
	2-c + 30 % 3-c + 60 % 4-c + 90 %	

Anschnittzuschläge	bei ein / bis allseitigem Anschnitt auf den Grundpreis Beschnittzuschläge 3 mm je Kante	+ 10 %
Anzeigen über Bund	auf den Grundpreis + 10 %	
Nachlässe	bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel bei 3 Anzeigen 5 % bei 9 Anzeigen 15 % bei 6 Anzeigen 10 % bei 12 Anzeigen 20 %	
Alle Zuschläge sind nicht rabattierfähig		
Beilagen	bis zu 25 g Gewicht, je Tausend inkl. Postgebühren bis 25 Gramm (Beifügung nur lose, maschinell) Format höchstens: 294 mm Höhe und 205 mm Breite Bei manueller Beifügung Zuschlag pro Tausend:	300,00 € 375,00 €
Einhefter	Anlieferung gefalzt aber unbeschnitten im Mindestformat von: 303 x 216 mm je Blatt	2.200,00 €
	Einhefter sind nicht rabattierfähig	
Beikleber	Postkarten auf Anzeigen (ablösbar) je Tausend (ohne Passer)	120,00 €
	je Tausend (mit Passer)	
	zuzügl. ermäßigte Postgebühren	
Versandanschrift	Bitte beim Verlag anfragen.	
Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.		

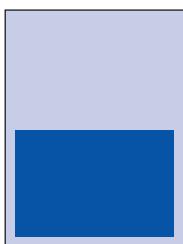


1/1 Seite

Format 185 mm x 260 mm (B x H)

**Anschnitt 210 mm x 297 mm –
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Euroskala)	2.200,00 €
zweifarbig (Euroskala)	2.860,00 €
dreifarbig (Euroskala)	3.520,00 €
vierfarbig (Euroskala)	4.180,00 €

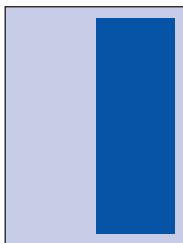


1/2 Seite quer

Format 185 mm x 128 mm (B x H)

**Anschnitt 210 x 147 mm –
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Euroskala)	1.125,00 €
zweifarbig (Euroskala)	1.462,50 €
dreifarbig (Euroskala)	1.800,00 €
vierfarbig (Euroskala)	2.137,50 €

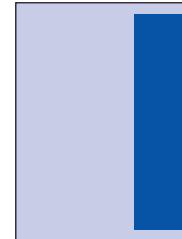


1/2 Seite hoch

Format 90 mm x 260 mm (B x H)

**Anschnitt 103 mm x 297 mm –
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Euroskala)	1.125,00 €
zweifarbig (Euroskala)	1.462,50 €
dreifarbig (Euroskala)	1.800,00 €
vierfarbig (Euroskala)	2.137,50 €

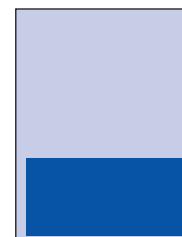


1/3 Seite hoch

Format 60 mm x 260 mm (B x H)

**Anschnitt 71 mm x 297 mm –
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Euroskala)	780,00 €
zweifarbig (Euroskala)	1.014,00 €
dreifarbig (Euroskala)	1.248,00 €
vierfarbig (Euroskala)	1.482,00 €

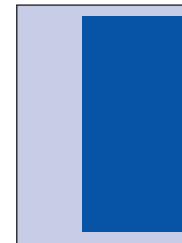


1/3 Seite quer

Format 185 mm x 85 mm (B x H)

**Anschnitt 210 mm x 105 –
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Euroskala)	780,00 €
zweifarbig (Euroskala)	1.014,00 €
dreifarbig (Euroskala)	1.248,00 €
vierfarbig (Euroskala)	1.482,00 €



2/3 Seite hoch

Format 125 mm x 260 mm (B x H)

**Anschnitt 137 mm x 297 mm –
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Euroskala)	1.560,00 €
zweifarbig (Euroskala)	2.028,00 €
dreifarbig (Euroskala)	2.496,00 €
vierfarbig (Euroskala)	2.964,00 €



1-2/2026

Erscheinungstermin:	2. 2. 2026
Redaktionsschluss:	12. 1. 2026
Anzeigenschluss:	13. 1. 2026
Druckunterlagen:	14. 1. 2026
Beilagen:	19. 1. 2026

Schwerpunktthemen

Zunehmend der Mangel an Fachkräften?

Ist die Frage nach dem Mangel an Fachkräften immer noch so dringlich oder gibt es bereits neue und ungewöhnliche Wege zu alternativen Lösungen?

.

Branchen-News

Lacksysteme
Applikationsmethoden
Finishsysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

3/2026

Erscheinungstermin:	2. 3. 2026
Redaktionsschluss:	9. 2. 2026
Anzeigenschluss:	10. 2. 2026
Druckunterlagen:	11. 2. 2026
Beilagen:	17. 2. 2026

Nachhaltigkeit ganz oben auf der Liste

Was ist denn der Schlüssel zur Nachhaltigkeit in den Betrieben und bei deren Arbeitsabläufen? Sind es die Lacksysteme alleine? Welche Mittel und Veränderungen in Material und Anwendung versetzen die Betriebe in die Lage nachhaltiger arbeiten zu können?

Lacksysteme
Nuancier- und Mischtechnik
Finish- und Polituren
Trocknungssysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



4/2026

Erscheinungstermin:	1. 4. 2026
Redaktionsschluss:	9. 3. 2026
Anzeigenschluss:	10. 3. 2026
Druckunterlagen:	11. 3. 2026
Beilagen:	17. 3. 2026

Schwerpunktthemen

Caravan und Wohnmobile

Reparaturanfragen an die Betriebe bei Wohnmobilen und Caravans steigen nach wie vor an. Doch welche Herausforderungen an Technik und Material bringen auch den erhofften Profit?

5/2026

Erscheinungstermin:	2. 5. 2026
Redaktionsschluss:	13. 4. 2026
Anzeigenschluss:	14. 4. 2026
Druckunterlagen:	15. 4. 2026
Beilagen:	16. 4. 2026

Künstliche Intelligenz und digitale Augen

Vom Einsatz von Robotern in der Anwendung – ohne digital gesteuerte Systeme sind die Betriebsabläufe, von der Kundenkommunikation über Schadenkalkulation bis hin zur Abrechnung kaum mehr vorstellbar.

Branchen-News

Kabinen- und Trockenanlagen
Pistolentechnik
Schleifsysteme
Absaugung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

Arbeitsplatzoptimierung
Untergrundvorbehandlung
Applikationsmethoden
Werkstattausrüstung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



6/2026

Erscheinungstermin:	1. 6. 2026
Redaktionsschluss:	8. 5. 2026
Anzeigenschluss:	11. 5. 2026
Druckunterlagen:	12. 5. 2026
Beilagen:	18. 5. 2026

Schwerpunktthemen

Energieeinsparung

Wie denn die stark angestiegenen Kosten im Griff behalten - welche Fördermittel etc. gibt es - wir stellen Konzepte und Lösungen vor.

Branchen-News

Multifunktionssysteme
Einrichtung von Vorbereitungsplätzen
Finishsysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

7-8/2026

Erscheinungstermin:	8. 7. 2026
Redaktionsschluss:	15. 6. 2026
Anzeigenschluss:	16. 6. 2026
Druckunterlagen:	17. 6. 2026
Beilagen:	18. 6. 2026

Kleinschäden – Spot oder Smartrepair

Immer wieder die Frage und stets ein Thema. Sind Kleinschäden ein Lückenbüßer oder stellen sie einen eigenen Betriebszweig dar. Mit welchen Lack-Systemen und Arbeitsmitteln wird effizient gearbeitet.

Kabinen- und Trockenanlagen
Werkstattsysteme
Atem- und Arbeitsschutz
Lackierpistolen

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



9/2026

Erscheinungstermin:	1. 9. 2026
Redaktionsschluss:	10. 8. 2026
Anzeigenschluss:	11. 8. 2026
Druckunterlagen:	12. 8. 2026
Beilagen:	18. 8. 2026

Schwerpunktthemen

Die Top-Trends

Von Mischlacksystemen über Trocknungstechnik bis zu den ultraschnellen Klarlacken – die neuen Technologien werden immer umfangreicher.
Wie sind die nächsten Schritte?

Die Automechanika 2026 findet vom 8. bis 12. September 2026 statt

10/2026

Erscheinungstermin:	7. 10. 2026
Redaktionsschluss:	15. 9. 2026
Anzeigenschluss:	16. 9. 2026
Druckunterlagen:	17. 9. 2026
Beilagen:	18. 9. 2026

Automechanika 2026

Diese Ausgabe zeigt die Highlights der größten Branchenmesse der Welt in Frankfurt.

Branchen-News

Finish- und Polituren
Atem- und Arbeitsschutz
Nuancier- und Mischtechnik
Werkstattausrüstung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

Energieeinsparung
Schleifmaschinen – Zubehör
Absaugung
Pistolentechnik

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



11-12/2026

Erscheinungstermin: 25. 11. 2026
Redaktionsschluss: 2. 11. 2026
Anzeigenschluss: 3. 11. 2026
Druckunterlagen: 4. 11. 2026
Beilagen: 9. 11. 2026

Schwerpunktthemen

E-Mobilität und deren Anforderungen an die Betriebe

Durch Kaufanreize und steuerliche Vorteile für Unternehmen und Förderung für private Haushalte steigt die Anzahl der Zulassungen stetig. Sind die Betriebe bei der Reparatur von E-Fahrzeugen technisch gut vorbereitet.

Branchen-News

Betriebseinrichtung
Vorbereitungsplätze
Ausstattung
Nachrüstung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



1-2/2027

Erscheinungstermin: 1. 2. 2027
Redaktionsschluss: 12. 1. 2027
Anzeigenschluss: 13. 1. 2027
Druckunterlagen: 14. 1. 2027
Beilagen: 18. 1. 2027

Schwerpunktthemen

Stets umstritten – Reparieren vor Ersetzen

Der Markt für Ersatzteile ist umkämpft wie nie. Freie Entscheidung der Betriebe oder Zwang der Steuerer und Versicherer?

Branchen-News

Lacksysteme
Applikationsmethoden
Finishsysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

Selbstverständlich bringen wir in allen Ausgaben sowie Online/Social Media sämtliche Neuerungen und Aktualitäten aus und in der Branche!



CROSS-MEDIA - Print und Online im Verbund



Pluspunkt MehrWert

Angebot, Details, Infos bitte anfordern unter:
gabriele.dinnendahl@audin.de



Das Partnerpaket der MehrWert AG – Aktionsgemeinschaft für Lackier- und Karosseriebetriebe

Das MehrWert-Paket ist das nachhaltige Kommunikationskonzept für Print & Online und beinhaltet zu 90 % die Veröffentlichungen im Online- und Social-Media-Bereich.

Es besteht aus folgenden Bausteinen:

- 2 x p.a. Newsletter-Exklusiv – Individueller Firmen-Newsletter (Mediadaten siehe Seite 18 Screenshot. 1)
Wir bitten um Anmeldung 4 Wochen vor dem gewünschten Versandmonat

BITTE BEACHTEN:

Folgende Bannerwerbung auf der Website unter den BranchenNews von FML-aktuell ist ausschließlich den Partnern der MehrWert AG vorbehalten und im Preis inbegriffen:

- Logo-Slider auf Website www.FML-aktuell.de mit Verlinkung (Mediadaten siehe Seite 18 Screenshot. 2)
- Bannerwerbung auf der Übersichtsseite Branchen-News mit Verlinkung (Reihenfolge per Zufallsgenerator) (siehe Seite 19 Screenshot 3) Bitte senden Sie uns den Banner als jpg oder animiertes gif, Größe 415 pxs. breit x 400 pxs. hoch
- Bannerwerbung mit Verlinkung bei einzelner Meldung BranchenNews auf FML-aktuell.de
Um die Effizienz Ihres Banners zu steigern, erscheint im Wechsel in den neutralen BranchenNews-Artikeln individuell jeweils nur ein Banner.
- Pressemeldungen für die Printausgabe von FML erscheinen zeitnah auf der Website von FML-aktuell.de in den Branchen-News unter Partner der MehrWert AG immer in Verbindung mit Ihrem Banner + Verlinkung zu Ihrer Website
- Hauptbeiträge werden als Blätterheft online oder wie gewünscht als PDF zur Verfügung gestellt ebenfalls in Verbindung mit Ihrem Banner + gewünschter Verlinkung
- Intensive Vermarktung der Pressemeldungen über alle Social Media Kanäle
- Alle relevanten Termine auf Website (Seminare, Hausmessen, Club-Events etc.)
- **Laufzeit: 1 Jahr**

FML



1

Newsletter

2

Logo-Slider

AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München
Tel. (089) 242283-0 E-Mail: fml@audin.de

Wenn Sie bei Ihrer Arbeit auf offene Fragen stoßen, mailen Sie an:
burkhard.bonarius@audin.de

FML



3

Übersichtseite Branchen-News

The screenshot shows the homepage of FML aktuell. At the top, there's a banner for 'Passion meets Business' featuring a classic car. Below it, a large headline reads 'deutlich mehr wissen.' with a blue speech bubble icon. The main content area has several news cards. One card for 'Frischer Wind aus Cochem und Duitsburg' features two women. Another for 'German Craft Skills 2024' shows a group of people in a workshop. A third card for 'PAPWIE DER MEISTERKISTE AG' shows a man. Red arrows point from the bottom right towards the first and second news cards.

4

Einzelne Meldung Branchen-News

The screenshot shows a detailed news article about Alfa CR4/CR6. The headline is 'Glasurit® stellt die Alfa CR4/CR6 vor'. The article discusses the environmental benefits of the new lacquer system. It includes a large image of the Alfa Romeo car and a quote from Jörg Weißer, Head of Global Marketing. To the right, there are two smaller images: one of parrots and another of a smartphone screen displaying a video. A red arrow points from the bottom right towards the end of the article text.

AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München
Tel. (089) 242283-0 E-Mail: fml@audin.de

Wenn Sie bei Ihrer Arbeit auf offene Fragen stoßen, mailen Sie an:
burkhard.bonarius@audin.de



Content sowohl Print als auch Online





Aktuell

Zugriff jederzeit und von jedem Ort

Multimedial

Schnell

Breite Verteilung

Messbar

Multichannel





www.FML-aktuell.de

ist zentrales Medium der Online-Kommunikation

- aktuellstes und umfassendstes Online-Medium der Karosseriebau- und Lackierbranche
- aktives Website-Marketing über SEO, SEM, Social-Media-Kanäle
- deutlicher Anstieg der Zugriffszahlen
- branchenrelevanter Content

Website KPIs (durch Google-Analytics):

- Nutzerzahlen
- Sitzungen
- Anzahl der Seiten/Sitzung
- Seitenaufrufe
- Sitzungsdauer



Google Analytics für www.FML-aktuell.de

Google Analytics für www.FML-aktuell.de

- starkes Zugriffszahlen seit Beginn der Website-Vermarktung
- Bestätigung des Website-Konzepts
- Weiterer Ausbau des Website-Contents

Starke Zahlen:

- Ca. 55 % der User nutzen Smartphone und Tablet
- 40 % Windows, 30 % iOS, 25 % Android
- User kommen zu 90 % aus Deutschland

Von 1. November 2024 bis 31. Oktober 2025

- 42.597 Nutzer auf der Website
- davon 25.698 neue Nutzer
- knapp 47.500 Sitzungen
- über 78.000 Seitenaufrufe

Anfragen bitte an: burkhard.bonarius@audin.de



The screenshot shows the top navigation bar with the FML logo, a search bar, and social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, and LinkedIn. Below the bar, there's a main menu with links to HOME, BRANCHEN-NEWS, AKTUELL, TERMINE, EDITORIAL, VIDEOS, ARCHIV, PODCAST, and MEHRWERT AG. A large banner at the top features a red parrot and an advertisement for 'Irus Mix'. Below the banner, there are two smaller images: one for 'VDC >250°' and another for 'Glasurit'. At the bottom of the page, there are two news snippets: '+++ AUTOHERSTELLER ERHÖHEN ERSATZTEILPREISE WEITER +++' and '+++ DATA STELLT NEUE PROFI-LACKIERPISTO'.

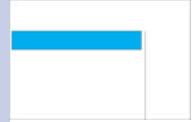
Super-Banner Top



Medium-Rectangle Top



Super-Banner Top
pro Monat



800 x 210 px 650 €
Oberstes Banner auf
der Homepage und
allen Übersichtsseiten

- Mit Onlinewerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Lack- und Karosseriebereich einfach und schnell.
- Ihre Website wird direkt mit gebuchtem Banner verlinkt.
- Sie können dadurch einheitlich Ihre Marke sowohl im Print wie auch im Web bewerben.
- Sie erhöhen so den Traffic auf Ihren Online-Plattformen.
- Erfragen Sie die aktuellen Zugriffszahlen bitte direkt bei uns.

Medium-Rectangle Top
pro Monat



400 x 200-250 px 420 €
Oberstes Banner auf
der Homepage und
allen Übersichtsseiten



Digitale Druckunterlagen als druckfertige PDF.

Auflösung der Bilder: 300 dpi - Auflösung bei Strich: mind. 800 dpi
Idealerweise senden Sie uns mit der Post zusätzlich ein Proof.

Datenträger:

Nur die üblichen Datenträgern (CD-ROM/DVD-ROM).
Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

Schriften: In den Programmdateien und beigefügten Schriften-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

Datenformat

Anzeigen/Druckunterlagen bitte als PDF im Format 1.3 nach Standard X-3 bzw. X-1a anliefern. Für die Kontrolle der Dateien ist ein verbindlicher Ausdruck bzw. Proof notwendig. Distillereinstellungen und Drucker-PPD's (für MAC und Windows) können unter www.mdv-druck.de angefordert werden.

Bitte beachten Sie die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate und Be-schnittzugaben. Zusammen mit der Datei werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

Zur Übernahme digitaler Anzeigen fordern Sie bitte die Unterlagen zur Datenübertragung an.

Datenspezifikationen:

Druckverfahren: Bogen-Offset, Rasterweite: 70er Raster
Papier: Innenteil: 135 g, Bilderdruck glänzend
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend
Farbraum: Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz nach Euroskala Fogra-Standard. Sonderfarben (Pantone, HKS) sind möglich.

Belege/Proofs:

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbandruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euroskala, HKS, Pantone). Farbandrucke vom Farbkopierer oder -drucker sind nicht druck- und farbverbindlich. Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Gewährleistungen

Bei Anlieferung von unvollständigen oder vom Proof abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haftung.

Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichem Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Falls nicht anders vereinbart, werden übermittelte Daten drei Monate nach Erscheinen der Anzeige gelöscht.

Übermittlung von Anzeigendaten

So können Dateien direkt zu uns übermittelt werden:
E-Mail-Übertragung an fml@audin.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten.
Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 10 MB

Telefon: 089/242283-0,
E-Mail: fml@audin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag beziehungsweise Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist kein Rücktrittsrecht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Anforderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Scha-

- densatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Einsatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zählenden Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zu gesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationsnachfragen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung der Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige erfolgten Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzüglich Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurrenz und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständigen Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Kosten für erhebliche Anforderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Ein Auflagemrückgang gibt bei einem Abschluss keinen Anspruch auf Preisminderung. Gewährleistungs- oder Schadensatzansprüche sind ausgeschlossen.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Seite Digitale Anzeigenübermittlung in dieser Preisliste), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterbearbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gefertigten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Diskette, Cartridge oder CD-ROM an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch, und gegen eine pauschale Versandgebühr von 2,50 EUR an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

AUDIN Verlag GmbH
Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer
Knöbelstraße 36
803538 München

Telefon: 089/24 22 83-0
E-Mail: fml@audin.de

Internet: www.FML-aktuell.de