

# FML

Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer / Das Lackiererhandwerk

## MEDIA-INFORMATIONEN 2026

### Media-Informationen 2026

Ansprechpartner .....	3
Heftprofil, Leserschaft .....	4
Analysen .....	5
Abopreise, Drucktechnik, Verlagsdaten .....	6
Wer · Wo · Was .....	7
Anzeigenpreise .....	8
Anzeigenformate .....	9
Termin- und Themenplan .....	10
MehrWert AG .....	16
CrossMedia Online/Social Media .....	20
FML aktuell – Onlinewerbung .....	24
Digitale Druckunterlagen .....	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	26







Wolfgang Auer  
Chefredakteur FML

E-Mail:  
wolfgang.auer@audin.de



Gabriele Dinnendahl  
Anzeigenleitung FML

E-Mail:  
gabriele.dinnendahl@audin.de



Burkhard Bonarius  
Online-Marketing  
FML-aktuell.de  
Social-Media

E-Mail:  
burkhard.bonarius@audin.de



Ulrich Diederichs  
Redaktion FML

E-Mail:  
ulrich.diederichs@audin.de



### Relaunch FML CrossMedia: Print und Online im Verbund

Mit FML Print rücken wir noch näher an unser Handwerk heran! Unser Relaunch drückt Aktualität aus, die verbunden ist mit unserer stolzen Tradition als Fachmedium. Wir unterstreichen unsere Kompetenz und die Verbundenheit mit dem Handwerk.

Wir wissen, dass sich unsere Leser ein selbstbewusstes Eintreten für ihre Belange wünschen. Wir erleichtern und vertiefen den Zugang zu praktischen Themen.

Das heißt:  
FML Schwerpunkt, verbunden und eingebunden in CrossMedia.  
FML „Aus der Praxis“  
FML Branchen News

**Detaillierte Informationen über FML-aktuell Online, Social Media und der MehrWert AG finden Sie auf den Seiten 18-23**

### Struktur der Leserschaft

	Exemplare	%
Reine Lackierbetriebe, Lackierer	643	12,48
Karosserie- und Lackierbetriebe	3.437	66,72
Autohäuser, Kfz-Werkstätten mit Lackierereien	569	11,05
Lackindustrie, Zubehörlieferanten	302	5,86
gewerbliche Berufsschulen, Sonstige	140	2,72
Rest- und Archivexemplare	60	1,17
<b>Gesamtauflage im Jahresschnitt</b>	<b>5.151</b>	<b>100,0</b>



### Mit FML verbinden Leser mit jeder Ausgabe:

- ... Die hohe Aufmerksamkeit bezüglich des Leitartikels
- ... Informiert umfassend und zuverlässig
- ... Ist gut lesbar und verständlich
- ... Ist klar strukturiert
- ... Hat ein sehr interessantes Erscheinungsbild
- ... Wird aufgelegt im Empfangsbereich/i.d.Sozialräumen

### Umfangs-Analyse FML 2025 = 9 Ausgaben

#### Format der Zeitschrift:

DIN A 4

#### Gesamtumfang:

360 Seiten = 100 %

#### Redaktionsteil:

299 Seiten = 83,05 %

#### Anzeigenteil:

61 Seiten = 16,95 %

### Nutzung der Zeitschrift FML:

- ... FML wird von 1 Person ausschließlich gelesen 13,5 %
- ... FML wird von 2 Personen gelesen 37,8 %
- ... FML wird von 3 bis 5 Personen gelesen 48,7 %

### Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2025 = 299 Seiten:

Editorial/Inhaltsverzeichnis/Impressum	18 Seiten = 6,0 %
Aktuell	24 Seiten = 8,0 %
Branche Intern	24 Seiten = 8,0 %
Technik und Trends	125 Seiten = 41,8 %
Form und Farbe	23 Seiten = 7,9 %
Verbände	24 Seiten = 8,0 %
Aus- und Weiterbildung	25 Seiten = 8,3 %
Branchen News	36 Seiten = 12,0 %

**299 Seiten = 100 %**



### Abonnement

Bezugspreis	für 9 Hefte im Inland print	49,50 €
	im Ausland	56,00 €
	Die Preise verstehen sich bei Print inkl. Versandkosten und gesetzl. MwSt. FML Print = 7 % MwSt.	
	Kündigungsfrist: Nur schriftlich, 8 Wochen vor Ende des berechneten Bezugszeitraumes.	
	Bezugsgebühren sind im voraus fällig.	
	Bei Zusendung mit „Luftpost“ (Air Mail) erhöhen sich die Abonnementspreise außerhalb Europas um	
		34,00 €

### Drucktechnik

Druckverfahren	Offsetdruck
Übernahme digitaler Druckvorlagen	siehe Seite Datenübertragung

### Verlagsdaten

Verlag	AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München
Telefon	(089) 24 22 83-0
E-Mail	fml@audin.de
Internet	<a href="http://www.FML-akutell.de">http://www.FML-akutell.de</a>
Redaktion	Wolfgang Auer
Anzeigenleitung	Gabriele Dinnendahl
Zahlungsbedingungen	Bei Vorauszahlung 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 21 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Zahlungsmöglichkeit	HypoVereinsbank München IBAN: DE59700202703240108703 BIC: HYVEDEMMXXX
	Postbank München IBAN: DE51700100800540808806 BIC: PBNKDEFF

AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München  
Tel. (089) 24 22 83-0 E-Mail: fml@audin.de

Wenn Sie bei Ihrer Arbeit auf offene Fragen stoßen, rufen Sie an:  
Ihre Ansprechpartnerin: Gabriele Dinnendahl



Geringer Aufwand - Große Wirkung

Die Rubrik ? Wer - Wo - Was ? ist fester Bestandteil jeder Ausgabe von FML. Dieses Bezugsquellenverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit regelmäßig Ihr Produktangebot und -sortiment in das Blickfeld des Lesers zu rücken.

Nutzen Sie die Möglichkeit der intensiven Präsenz zu einem wirklich günstigen Preis.

Buchungen sind nur quartalsweise möglich.  
Spaltenbreite: 43 mm mm-Preis: 2,70 €

Rabatte:	2 Quartale	5 %
	3 Quartale	10 %
	4 Quartale	20 %

Farbzuschlag: 30 %

Datenanlieferung bitte per E-Mail als Druck-PDF-Datei an: [fml@audin.de](mailto:fml@audin.de) Bitte beachten Sie das Anforderungsprofil für die Übersendung der elektronischen Anzeigen.

### Produktgruppen:

(kann auch ergänzt werden)

- Abdeckbänder
- Berufskleidung
- Chemische Produkte
- EDV-Kalkulation
- Filtermatten
- Hebebühnen
- Infrarot-Trockner
- Kompressoren
- Lacke und Farben
- Lackhändler
- Lackier- und Trockenanlagen
- Lackierbedarf
- Lackierstände
- Mischbecher
- Mischmaschinen
- Poliermittel
- Reiniger
- Schleifmittel
- Schleifmaschinen
- Schutzmasken
- Spritzpistolen
- Werkstattausrüstung
- Zubehörhandel
- Sonstiges



### Das große Plus zur Anzeigenschaltung (CrossMedia Print und Online im Verbund) im Newsletter von FML-aktuell

Bei Schaltung einer Anzeige – Mindestmaß 1/3 Seite – veröffentlichen wir im ersten Newsletter des Erscheinungsmonats einen kostenfreien Banner mit der gewünschten Verlinkung. Größe des Banners: 600 pxs. breit x 90 pxs. hoch.

Da wir pro Monat minimum zwei Newsletter versenden, bieten wir bei Schaltung ab 3 Anzeigen p.a. – Mindestmaß 1/3 S. – die Möglichkeit zur kostenfreien Veröffentlichung des Banners (Größe: 600 pxs. breit x 90 pxs. hoch) mit der gewünschten Verlinkung.

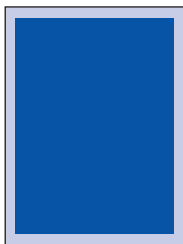
Damit ist gewährleistet, dass in jedem Fall mindestens 12 x p.a. Ihr Banner im Newsletter erscheint.

<b>Erscheinungsweise</b>	9 Ausgaben jährlich
<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Themenplan
<b>Druckunterlagenschluss</b>	siehe Themenplan
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
<b>Anzeigen Satzspiegel</b>	185 mm breit x 260 mm hoch, 2-spaltig 90 mm 1 Spalte 90 mm, 2 Spalten 185 mm
<b>Anzeigen Spaltenbreite</b>	
<b>mm-Grundpreis im Seitenanteiler Grundpreis</b>	1-spaltigen Anzeigenteil 5,40 € Format Breite x Höhe in mm Preis
1/1 Seite	185 x 260 2.200,00 €
2/3 Seite	125 x 260 1.560,00 €
1/2 Seite	90 x 260 oder 185 x 128 1.125,00 €
1/3 Seite	185 x 85 oder 60 x 260 780,00 €
1/4 Seite	90 x 128 oder 185 x 62 630,00 €
1/8 Seite	90 x 62 oder 185 x 30 320,00 €
1/16 Seite	90 x 30 160,00 €
<b>mm-Preis für Gelegenheitsanzeigen 1-spaltig, 90 mm</b>	Verkäufe/Stellenangebote 4,50 € Kaufgesuche/Stellengesuche 4,00 € Chiffre-Gebühr inkl. Offerten-Porto 3,00 €
<b>Preis für Vorzugsplätze</b>	2., 3. oder 4. Umschlagseite + 15 % Anzeigen im redaktionellen Teil + 25 %
<b>Farbzuschläge</b>	für Vierfarbanzeigen nach Euro Farbskala DIN 16524-26 und Normalrot je Zusatzfarbe 2-c + 30 % auf den Grundpreis 3-c + 60 % 4-c + 90 %

<b>Anschnittzuschläge</b>	bei ein / bis allseitigem Anschnitt auf den Grundpreis + 10 % Beschnittzuschläge 3 mm je Kante
<b>Anzeigen über Bund</b>	auf den Grundpreis + 10 %
<b>Nachlässe</b>	bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel bei 3 Anzeigen 5 % bei 9 Anzeigen 15 % bei 6 Anzeigen 10 % bei 12 Anzeigen 20 % <b>Alle Zuschläge sind nicht rabattierfähig</b>
<b>Beilagen</b>	bis zu 25 g Gewicht, je Tausend 300,00 € inkl. Postgebühren bis 25 Gramm (Beifügung nur lose, maschinell) Format höchstens: 294 mm Höhe und 205 mm Breite Bei manueller Beifügung Zuschlag pro Tausend: 375,00 €
<b>Einhefter</b>	Anlieferung gefalzt aber unbeschnitten im Mindestformat von: 303 x 216 mm je Blatt 2.200,00 € Einhefter sind nicht rabattierfähig
<b>Beikleber</b>	Postkarten auf Anzeigen (ablösbar) je Tausend (ohne Passer) 120,00 € je Tausend (mit Passer) 160,00 € zuzügl. ermäßigte Postgebühren
<b>Versandanschrift</b>	Bitte beim Verlag anfragen.

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



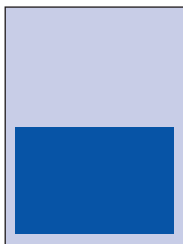


### 1/1 Seite

**Format 185 mm x 260 mm (B x H)**

**Anschnitt 210 mm x 297 mm –  
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Eurosкала)	2.200,00 €
zweifarbige (Eurosкала)	2.860,00 €
dreifarbig (Eurosкала)	3.520,00 €
vierfarbig (Eurosкала)	4.180,00 €

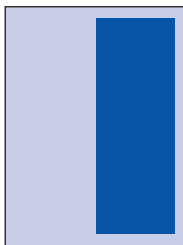


### 1/2 Seite quer

**Format 185 mm x 128 mm (B x H)**

**Anschnitt 210 x 147 mm –  
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Eurosкала)	1.125,00 €
zweifarbige (Eurosкала)	1.462,50 €
dreifarbig (Eurosкала)	1.800,00 €
vierfarbig (Eurosкала)	2.137,50 €

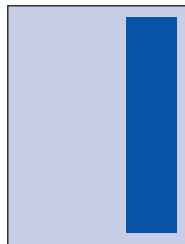


### 1/2 Seite hoch

**Format 90 mm x 260 mm (B x H)**

**Anschnitt 103 mm x 297 mm –  
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Eurosкала)	1.125,00 €
zweifarbige (Eurosкала)	1.462,50 €
dreifarbig (Eurosкала)	1.800,00 €
vierfarbig (Eurosкала)	2.137,50 €

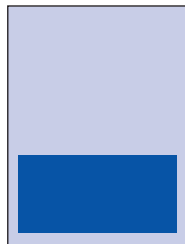


### 1/3 Seite hoch

**Format 60 mm x 260 mm (B x H)**

**Anschnitt 71 mm x 297 mm –  
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Eurosкала)	780,00 €
zweifarbige (Eurosкала)	1.014,00 €
dreifarbig (Eurosкала)	1.248,00 €
vierfarbig (Eurosкала)	1.482,00 €

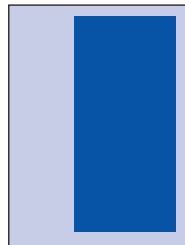


### 1/3 Seite quer

**Format 185 mm x 85 mm (B x H)**

**Anschnitt 210 mm x 105 –  
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Eurosкала)	780,00 €
zweifarbige (Eurosкала)	1.014,00 €
dreifarbig (Eurosкала)	1.248,00 €
vierfarbig (Eurosкала)	1.482,00 €



### 2/3 Seite hoch

**Format 125 mm x 260 mm (B x H)**

**Anschnitt 137 mm x 297 mm –  
+ 3 mm oben, unten, rechts und links**

s/w (Eurosкала)	1.560,00 €
zweifarbige (Eurosкала)	2.028,00 €
dreifarbig (Eurosкала)	2.496,00 €
vierfarbig (Eurosкала)	2.964,00 €



### 1-2/2026

Erscheinungstermin: 2. 2. 2026  
 Redaktionsschluss: 12. 1. 2026  
 Anzeigenschluss: 13. 1. 2026  
 Druckunterlagen: 14. 1. 2026  
 Beilagen: 19. 1. 2026

### Schwerpunkthemen

### Zunehmend der Mangel an Fachkräften?

Ist die Frage nach dem Mangel an Fachkräften immer noch so dringlich oder gibt es bereits neue und ungewöhnliche Wege zu alternativen Lösungen?

### Branchen-News

Lacksysteme  
 Applikationsmethoden  
 Finishsysteme

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)

### 3/2026

Erscheinungstermin: 2. 3. 2026  
 Redaktionsschluss: 9. 2. 2026  
 Anzeigenschluss: 10. 2. 2026  
 Druckunterlagen: 11. 2. 2026  
 Beilagen: 17. 2. 2026

### Nachhaltigkeit ganz oben auf der Liste

Was ist denn der Schlüssel zur Nachhaltigkeit in den Betrieben und bei deren Arbeitsabläufen? Sind es die Lacksysteme alleine? Welche Mittel und Veränderungen in Material und Anwendung versetzen die Betriebe in die Lage nachhaltiger arbeiten zu können?

Lacksysteme  
 Nuancier- und Mischtechnik  
 Finish- und Polituren  
 Trocknungssysteme

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)



### 4/2026

Erscheinungstermin: 1. 4. 2026  
 Redaktionsschluss: 9. 3. 2026  
 Anzeigenschluss: 10. 3. 2026  
 Druckunterlagen: 11. 3. 2026  
 Beilagen: 17. 3. 2026

### Schwerpunktthemen

#### Caravan und Wohnmobile

Reparaturanfragen an die Betriebe bei Wohnmobilen und Caravans steigen nach wie vor an. Doch welche Herausforderungen an Technik und Material bringen auch den erhofften Profit?

### Branchen-News

Kabinen- und Trockenanlagen  
 Pistolentechnik  
 Schleifsysteme  
 Absaugung

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)

### 5/2026

Erscheinungstermin: 2. 5. 2026  
 Redaktionsschluss: 13. 4. 2026  
 Anzeigenschluss: 14. 4. 2026  
 Druckunterlagen: 15. 4. 2026  
 Beilagen: 16. 4. 2026

#### Künstliche Intelligenz und digitale Augen

Vom Einsatz von Robotern in der Anwendung – ohne digital gesteuerte Systeme sind die Betriebsabläufe, von der Kundenkommunikation über Schadenkalkulation bis hin zur Abrechnung kaum mehr vorstellbar.

Arbeitsplatzoptimierung  
 Untergrundvorbehandlung  
 Applikationsmethoden  
 Werkstattausrüstung

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)



### Schwerpunktt Themen

### Branchen-News

#### 6/2026

Erscheinungstermin: 1. 6. 2026  
 Redaktionsschluss: 8. 5. 2026  
 Anzeigenschluss: 11. 5. 2026  
 Druckunterlagen: 12. 5. 2026  
 Beilagen: 18. 5. 2026

#### Energieeinsparung

Wie denn die stark angestiegenen Kosten im Griff behalten – welche Fördermittel etc. gibt es – wir stellen Konzepte und Lösungen vor.

Multifunktionssysteme  
 Einrichtung von Vorbereitungs-  
 plätzen  
 Finishsysteme

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)

#### 7-8/2026

Erscheinungstermin: 8. 7. 2026  
 Redaktionsschluss: 15. 6. 2026  
 Anzeigenschluss: 16. 6. 2026  
 Druckunterlagen: 17. 6. 2026  
 Beilagen: 18. 6. 2026

#### Kleinschäden – Spot oder Smartrepair

Immer wieder die Frage und stets ein Thema. Sind Kleinschäden ein Lückenbüßer oder stellen sie einen eigenen Betriebszweig dar. Mit welchen Lack-Systemen und Arbeitsmitteln wird effizient gearbeitet.

Kabinen- und Trockenanlagen  
 Werkstattssysteme  
 Atem- und Arbeitsschutz  
 Lackierpistolen

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)



### 9/2026

Erscheinungstermin: 1. 9. 2026  
 Redaktionsschluss: 10. 8. 2026  
 Anzeigenschluss: 11. 8. 2026  
 Druckunterlagen: 12. 8. 2026  
 Beilagen: 18. 8. 2026

### Schwerpunktthemen

#### Die Top-Trends

Von Mischlacksystemen über Trocknungstechnik bis zu den ultraschnellen Klarlacken – die neuen Technologien werden immer umfangreicher.  
 Wie sind die nächsten Schritte?

**Die Automechanika 2026 findet vom 8. bis 12. September 2026 statt**

### Branchen-News

Finish- und Polituren  
 Atem- und Arbeitsschutz  
 Nuancier- und Mischtechnik  
 Werkstattausrüstung

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)

### 10/2026

Erscheinungstermin: 7. 10. 2026  
 Redaktionsschluss: 15. 9. 2026  
 Anzeigenschluss: 16. 9. 2026  
 Druckunterlagen: 17. 9. 2026  
 Beilagen: 18. 9. 2026

#### Automechanika 2026

Diese Ausgabe zeigt die Highlights der größten Branchenmesse der Welt in Frankfurt.

Energieeinsparung  
 Schleifmaschinen – Zubehör  
 Absaugung  
 Pistolentechnik

IMMER AKTUELL:  
[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)



### Schwerpunktthemen

### Branchen-News

**11-12/2026**

Erscheinungstermin: 25. 11. 2026

Redaktionsschluss: 2. 11. 2026

Anzeigenschluss: 3. 11. 2026

Druckunterlagen: 4. 11. 2026

Beilagen: 9. 11. 2026

### E-Mobilität und deren Anforderungen an die Betriebe

Durch Kaufanreize und steuerliche Vorteile für Unternehmen und Förderung für private Haushalte steigt die Anzahl der Zulassungen stetig. Sind die Betriebe bei der Reparatur von E-Fahrzeugen technisch gut vorbereitet.

Betriebseinrichtung  
Vorbereitungsplätze  
Ausrüstung  
Nachrüstung

IMMER AKTUELL:  
**[www.fml-aktuell.de](http://www.fml-aktuell.de)**



	Schwerpunktthemen	Branchen-News
<b>1-2/2027</b> Erscheinungstermin: 1. 2. 2027 Redaktionsschluss: 12. 1. 2027 Anzeigenschluss: 13. 1. 2027 Druckunterlagen: 14. 1. 2027 Beilagen: 18. 1. 2027	<b>Stets umstritten – Reparieren vor Ersetzen</b>  Der Markt für Ersatzteile ist umkämpft wie nie. Freie Entscheidung der Betriebe oder Zwang der Steuerer und Versicherer?	Lacksysteme Applikationsmethoden Finishsysteme  IMMER AKTUELL: <a href="http://www.fml-aktuell.de">www.fml-aktuell.de</a>
	<b>Selbstverständlich bringen wir in allen Ausgaben sowie Online/Social Media sämtliche Neuerungen und Aktualitäten aus und in der Branche!</b>	



## Pluspunkt MehrWert

Angebot, Details, Infos bitte anfordern unter:  
[gabriele.dinnendahl@audin.de](mailto:gabriele.dinnendahl@audin.de)





## Das Partnerpaket der MehrWert AG – Aktionsgemeinschaft für Lackier- und Karosseriebetriebe

Das MehrWert-Paket ist das nachhaltige Kommunikationskonzept für Print & Online und beinhaltet zu 90 % die Veröffentlichungen im Online- und Social-Media-Bereich.

### Es besteht aus folgenden Bausteinen:

- 2 x p.a. Newsletter-Exklusiv – Individueller Firmen-Newsletter (Mediadaten siehe Seite 18 Screenshot. 1)  
Wir bitten um Anmeldung 4 Wochen vor dem gewünschten Versandmonat

### BITTE BEACHTEN:

Folgende Bannerwerbung auf der Website unter den BranchenNews von FML-aktuell ist ausschließlich den Partnern der MehrWert AG vorbehalten und im Preis inbegriffen:

- Logo-Slider auf Website [www.FML-aktuell.de](http://www.FML-aktuell.de) mit Verlinkung (Mediadaten siehe Seite 18 Screenshot. 2)
- Bannerwerbung auf der Übersichtsseite Branchen-News mit Verlinkung (Reihenfolge per Zufallsgenerator) (siehe Seite 19 Screenshot 3) Bitte senden Sie uns den Banner als jpg oder animiertes gif, Größe 415 pxs. breit x 400 pxs. hoch
- Bannerwerbung mit Verlinkung bei einzelner Meldung BranchenNews auf [FML-aktuell.de](http://FML-aktuell.de)  
Um die Effizienz Ihres Banners zu steigern, erscheint im Wechsel in den neutralen BranchenNews-Artikeln individuell jeweils nur ein Banner.
- Pressemeldungen für die Printausgabe von FML erscheinen zeitnah auf der Website von [FML-aktuell.de](http://FML-aktuell.de) in den Branchen-News unter Partner der MehrWert AG immer in Verbindung mit Ihrem Banner + Verlinkung zu Ihrer Website
- Hauptbeiträge werden als Blätterheft online oder wie gewünscht als PDF zur Verfügung gestellt ebenfalls in Verbindung mit Ihrem Banner + gewünschter Verlinkung
- Intensive Vermarktung der Pressemeldungen über alle Social Media Kanäle
- Alle relevanten Termine auf Website (Seminare, Hausmessen, Club-Events etc.)
- **Laufzeit: 1 Jahr**



## 1 Newsletter

**FIASCO**  
digital intelligence

Partner der MehrWert AG

**FIASCO AUF DER AUTOMECHANIKA 2022**

FIASCO | SOLERA | Auditec

**FIASCO BEGLEITET AUDATEX!**

Testen Sie unsere automatische Kalkulationen!

Neu: 9.0 | Stand: 09.10.2021

Heruntergeladen auf: [Apple Store](#) | [Google Play](#)

**FIASCO**  
digital intelligence

**automechanika**  
10. - 12. Juni 2022 | Frankfurt

Die FIASCO-Plattform revolutioniert die Schadenabwicklung für alle Marktteilnehmer (Kfz- und Kfz-Werkstätten, Flotten- & Leasinggesellschaften, Versicherungen, Gutachter & Rechtsanwälte sowie private Kfz-Halter) und bietet durch einfache Handhabung einen vollständigen digitalen Prozessablauf.

Mit der FIASCO-App sind der Werkstattkunde, der Sachverständige, der Gutachter oder die Werkstatt selbst in der Lage alle erforderlichen Daten einfach und schnell zu erfassen. Durch die KI (Künstliche Intelligenz) gestützte Bauteil- und Schadenerkennung wird eine schnelle und zuverlässige Kalkulation bis zu 91-98% erreicht und somit ein qualitativ hoher Kostenvorschlag ausgelöst.

Der FIASCO-Manager kann über die API (Application Programming Interface)-Schnittstelle direkt an bestehende Werkstattssysteme angebunden werden und ermöglicht es der Werkstatt, den gesamten Prozess von der Schadenmeldung bis zur Vereinbarung eines Reparaturtermins, digital und automatisiert zu steuern. Die Prozessabwicklung ist somit 24/7 in nur wenigen Minuten möglich sowie die Terminbestimmung und digitales Unterschreiben relevanter Dokumente.

Um eine transparente und objektive Fahrzeugbewertung zu gewährleisten, bietet FIASCO zu jeder Kalkulation den FIASCO QualityCheck. FIASCO prüft in diesem Schritt die

AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München  
Tel. (089) 242283-0 E-Mail: [fml@audin.de](mailto:fml@audin.de)

## 2 Logo-Slider

**FML aktuell** **AUDIN**

Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer / Das Lackierhandwerk

Facebook Instagram Twitter YouTube LinkedIn

WieWoWas Bekleben Medienstatistik Also Bücher Kontakt Newsletter Impressum

HOME BRANCHEN-NEWS AKTUELL TERMINE EDITORIAL VIDEOS BODY & PAINT CLASSIC NEUERWERT AG

**JEDEN MONAT AKTUELL IHRE FACHZEITSCHRIFT.**

**JETZT ABONNIEREN**

Die Partner der MehrWert AG:

**PROFI CLUB** **IDENTICA** **FIASCO** **CARTEC** **SATA**

digital intelligence

German Engineering

Wenn Sie bei Ihrer Arbeit auf offene Fragen stoßen, mailen Sie an: [burkhard.bonarius@audin.de](mailto:burkhard.bonarius@audin.de)



3

Übersichtsseite Branchen-News



4

Einzelne Meldung Branchen-News





Content sowohl Print als auch Online





**Aktuell**

**Zugriff jederzeit und von jedem Ort**

**Multimedial**

**Schnell**

**Breite Verteilung**

**Messbar**

**Multichannel**





## **www.FML-aktuell.de**

ist zentrales Medium der Online-Kommunikation

- aktuellstes und umfassendstes Online-Medium der Karosseriebau- und Lackierbranche
- aktives Website-Marketing über SEO, SEM, Social-Media-Kanäle
- deutlicher Anstieg der Zugriffszahlen
- branchenrelevanter Content

### **Website KPIs (durch Google-Analytics):**

- Nutzerzahlen
- Sitzungen
- Anzahl der Seiten/Sitzung
- Seitenaufrufe
- Sitzungsdauer



## Google Analytics für **www.FML-aktuell.de**

### Google Analytics für **www.FML-aktuell.de**

- starkes Zugriffszahlen seit Beginn der Website-Vermarktung
- Bestätigung des Website-Konzepts
- Weiterer Ausbau des Website-Contents

### Starke Zahlen:

- Ca. 55 % der User nutzen Smartphone und Tablet
- 40 % Windows, 30 % iOS, 25 % Android
- User kommen zu 90 % aus Deutschland

Von 1. November 2024 bis 31. Oktober 2025

- 42.597 Nutzer auf der Website
- davon 25.698 neue Nutzer
- knapp 47.500 Sitzungen
- über 78.000 Seitenaufrufe

Anfragen bitte an: [burkhard.bonarius@audin.de](mailto:burkhard.bonarius@audin.de)





**Super-Banner Top**

**Medium-Rectangle Top**

Super-Banner Top  
pro Monat



800 x 210 px 650 €  
Oberstes Banner auf  
der Homepage und  
allen Übersichtsseiten

Medium-Rectangle Top  
pro Monat



400 x 200-250 px 420 €  
Oberstes Banner auf  
der Homepage und  
allen Übersichtsseiten

- Mit Onlinewerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Lack- und Karosseriebereich einfach und schnell.
- Ihre Website wird direkt mit gebuchtem Banner verlinkt.
- Sie können dadurch einheitlich Ihre Marke sowohl im Print wie auch im Web bewerben.
- Sie erhöhen so den Traffic auf Ihren Online-Plattformen.
- Erfragen Sie die aktuellen Zugriffszahlen bitte direkt bei uns.





### **Digitale Druckunterlagen als druckfertige PDF.**

Auflösung der Bilder: 300 dpi – Auflösung bei Strich: mind. 800 dpi  
Idealerweise senden Sie uns mit der Post zusätzlich ein Proof.

### **Datenträger:**

Nur die üblichen Datenträgern (CD-ROM/DVD-ROM).  
Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

**Schriften:** In den Programmdateien und beigefügten Schriften-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

### **Übernahme digitaler Anzeigen**

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

### **Datenformat**

Anzeigen/Druckunterlagen bitte als PDF im Format 1.3 nach Standard X-3 bzw. X-1a anliefern. Für die Kontrolle der Dateien ist ein verbindlicher Ausdruck bzw. Proof notwendig. Distillereinstellungen und Drucker-PPD's (für MAC und Windows) können unter [www.mdv-druck.de](http://www.mdv-druck.de) angefordert werden.  
Bitte beachten Sie die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate und Beschnittzugaben. Zusammen mit der Datei werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

### **Datenspezifikationen:**

Druckverfahren: Bogen-Offset, Rasterweite: 70er Raster  
Papier: Innenteil: 135 g, Bilderdruck glänzend  
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend  
Farbraum: Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz nach Eurokala  
Fogra-Standard. Sonderfarben (Pantone, HKS) sind möglich.

### **Belege/Proofs:**

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbandruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Eurokala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer oder -drucker sind nicht druck- und farbverbindlich. Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

### **Gewährleistungen**

Bei Anlieferung von unvollständigen oder vom Proof abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.  
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haftung.  
Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichem Proof erfolgt ohne Gewährleistung.  
Falls nicht anders vereinbart, werden übermittelte Daten drei Monate nach Erscheinen der Anzeige gelöscht.

### **Übermittlung von Anzeigendaten**

So können Dateien direkt zu uns übermittelt werden:  
E-Mail-Übertragung an [fml@audin.de](mailto:fml@audin.de)  
• Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten.  
Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 10 MB

---

Zur Übernahme digitaler Anzeigen fordern Sie bitte die Unterlagen zur Datenübertragung an.

---

Telefon: 089/242283-0,  
E-Mail: [fml@audin.de](mailto:fml@audin.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag beziehungsweise Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist kein Rücktrittsrecht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassenden Anforderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Scha-

- densersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Einsatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung der Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
  11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
  12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige erfolgten Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzüglich Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
  14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständigen Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
  15. Kosten für erhebliche Anforderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
  16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss keinen Anspruch auf Preisminderung. Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
  17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
  18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Seite Digitale Anzeigenübermittlung in dieser Preisliste), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterbearbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelie-

ferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.

f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Diskette, Cartridge oder CD-ROM an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch, und gegen eine pauschale Versandgebühr von 2,50 EUR an den Kunden zurückgeschickt.

g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**AUDIN** *Verlag* **AUDIN** Verlag GmbH  
Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer  
Knöbelstraße 36  
803538 München  
Telefon: 089/24 22 83-0  
E-Mail: [fml@audin.de](mailto:fml@audin.de)

Internet: [www.FML-aktuell.de](http://www.FML-aktuell.de)